

http://www.neomag.fr/virtual/Dans_les_allées_de/e-docs/00/00/04/AA/document_accueil_actu_bas.php

RECHERCHER UN ARTICLE

VALIDER

>> RECHERCHE AVANCÉE

ENVOYER A UN AMI

IMPRIMER LA PAGE

LE 31.05.2008

» ACCUEIL & ACTUALITES

» NOUS CONTACTER

» ANNONCER SUR LE SITE

» FLASH INFOS

Le CSA a retenu 13 c

» ESPACE ENSEIGNES

» ESPACE PRODUITS

» PETITES ANNONCES

Dans les allées de...

Medpi 2008 : une offre et une présentation Premium

Le 30/05/2008

Le Medpi 2008 se termine aujourd'hui. Au côté des 2 500 professionnels présents cette année, la rédaction de Neomag a pu y découvrir un panorama complet des nouveautés qui vont s'implanter dans les magasins dans les prochains mois. Des produits de plus en plus design, des stands à la mise en scène soignée. Un salon qui reflète la nécessité de valorisation de l'offre HighTech à tous les niveaux de son marketing mix.

LETTRE NEOMAG

Recevez directement votre newsletter

INSCRIPTION

RADIO NEOMAG

Le premier journal audio de la profession... infos, interviews, toute l'actualité de vive voix !

» Ecouter

SONDAGE

Selon vous, le projet de Loi sur la Modernisation de l'Economie, est-il pour votre développement :

un bon projet

un mauvais projet

je ne l'ai pas encore lu

VOTER !

TOUS LES SONDAGES

C'est dans un climat économique global incertain que s'est tenu le Medpi. Conséquence normale de cette situation, les acheteurs étaient plutôt prudents sur leurs commandes, le niveau des stocks actuels dans certaines familles de produit (téléviseurs en particulier étant scruté à la loupe). Mais au-delà de la conjoncture, le salon a témoigné de la vigueur innovante du secteur High Tech. Il a désormais pris, sans conteste, la position de rendez-vous incontournable de la grande famille élargie des loisirs numériques, tant produits que services. Signe qui ne trompe pas : au-delà des acheteurs présents durant toute la durée de la manifestation, les grands patrons sont majoritairement venus passer une journée, ce qui n'était pas forcément le cas par le passé. L'augmentation de la taille et du nombre de participants oblige à un peu plus de discipline dans le respect des rendez-vous, ce qui n'est pas pour déplaire aux exposants. Les journées de travail se poursuivent dans la convivialité parfois tard dans la soirée. Un rythme très intense très apprécié dans un cadre toujours magnifique. Les acheteurs que nous avons interrogés au fil des allées étaient très satisfaits du cru 2008, hormis la météo (!) et les problèmes de circulation pour arriver à Monaco (au démontage du circuit de F1 s'ajoutait cette année des travaux routiers).

Pour continuer à générer de la valeur, les fabricants et les marques proposent des produits toujours plus performants et plus beaux. Et la tendance touche tous les produits jusqu'aux accessoires. Ce marché des accessoires lié à la mobilité est de plus en plus riche, de plus en plus diversifié, de plus en plus « fashion ». Et les écosystèmes continuent à croître et tant dans le son, l'image, les télécoms...

Mobilité : tactile, navigation et TNT

Toute l'énorme communication sur l'i-phone a cristallisé l'attention des consommateurs sur l'aspect tactile dans le domaine de la mobilité en téléphonie. Une voie dans laquelle s'engouffre désormais la majorité des grandes marques et qui sera très certainement la grosse tendance de demain. Au Medpi 2008, les acheteurs ont pu découvrir les nouveaux modèles tactiles annoncés lors du 3GSM à Barcelone en début d'année tels que le V9 de Motorola, mobile 3G+ tactile à clapet, le Secret (KF 750) de LG, nouvelle icône racée de la marque ou encore l'époustouffant Diamond de HTC. Avec ce produit emblématique qui arrive courant juin chez les trois opérateurs nationaux, nul doute que la marque taïwanaise lancée en 2006 va améliorer sa visibilité et sa notoriété et commencer à dépasser le cercle des mordus et autres « geeks » pour s'étendre au grand public. Autres tendances de fond en téléphonie : la généralisation du 5 mégapixels qui devient la norme sur les modèles phares des grandes marques (Samsung U900, Sony Ericsson C902), la 3 G+ qui se généralise (Toshiba Portégé G450) et surtout la fonction navigation qui va très certainement se généraliser (Nokia Maps). En DVD portable, marché en croissance, les nouvelles gammes arrivent avec des modèles de plus en plus richement équipés, la TNT devenant une fonction incontournable, chez Toshiba, notamment, passé N°1 du marché en avril. L'introduction de modèles fun et colorés (Scott) là aussi est une bonne idée pour élargir la cible de clients.

Tous les fabricants de PC étaient bien sûr présents. Plusieurs acheteurs nous ont fait remarquer que le milieu de gamme souffrait pas mal sur ce marché. Il est désormais pris en tenaille entre les notebooks qui se généralisent, les notebooks de marque très bien spécifiés à moins de 500 € et les ultra-portables désormais démocratisés à moins de 1 500 €. Ils ont également salué l'arrivée des nouveaux chassis et du design des nouveaux modèles des grandes marques.

L'accessoire vit désormais au rythme de la mode

Le marché des accessoires pour mobiles est toujours très dynamique. Pour remonter en valeur, les oreillettes deviennent de plus en plus sophistiquées, comme chez Jabra, N°2 de ce marché derrière Samsung, avec l'introduction d'un modèle avec mini-écran LCD intégré (BT 4010). Tendances annoncées : le développement de l'offre de kits mains-libres ultra plats qui va porter la croissance (SuperTooth Voice, Jabra SPS 5050, Parrot Minikit, Laura Slimtooth). Les chargeurs universels compacts et compatibles avec la majorité des petits appareils portables ou encore les packs d'énergie d'appoint ont également été également des solutions adaptées aux nouveaux usages et à la multiplication des appareils mobiles (gamme Philips 2008) Le marché des casques audio affiche toujours autant de dynamique. Beaucoup de nouveaux modèles, de nouvelles marques. Nous consacrerons un article détaillé sur le sujet.

http://www.neomag.fr/virtual/Dans_les_allées_de/e-docs/00/00/04/AA/document_accueil_actu_bas.php

Téléphonie résidentielle & réseaux domestique

Chez Siemens Gigaset, spécialiste en téléphones DECT & VoIP et solutions Home Media et Data, était dévoilée pour la première fois, la nouvelle gamme de produits Data destinée tant au grand public qu'aux entreprises :

- routeurs et accessoires Gigaset WLAN de 54 à 300 Mbit/s* : pour profiter du confort du haut débit et de tous les services offerts par les fournisseurs d'accès à Internet.
- Gigaset Optical Lan Adapter Duo : la fibre optique pour un transfert haute qualité des contenus, notamment en Haute Définition
- Gigaset HomePlug AV 200 Duo : le courant porteur en ligne pour créer un réseau informatique sans fil, via le réseau électrique existant.

Siemens HOCD dévoilait également en avant-première sa nouvelle gamme Home Media et présentait également le futur de la téléphonie résidentielle grâce à sa gamme de téléphones sans fil pour la maison et les petites entreprises (téléphones VoIP ou bien encore utilisant la norme Cat-Iq, successeur de la technologie DECT et offrant un large éventail de nouvelles applications).

Chez D-Link, les ventes Grand Public de solutions réseaux pour particuliers et professionnels, D-Link, ont augmenté de 35% en 2007. « Notre enjeu cette année est de poursuivre sur cette lancée explique Marilyne Michel, directrice Marketing et Communication pour la France. Le grand public a des besoins bien spécifiques auxquels nous comptons répondre au mieux ». La nouvelle offre présentée au Medpi 2008 est donc revisitée, avec notamment l'adaptation complète des produits en français, un packaging simplifié (permettant une vision d'ensemble des guides d'utilisation) et l'intégration systématique des interfaces d'installation Click'n Connect.

Eco-systèmes...

L'offre d'accessoires pour iPod et lecteurs MP3 continue à monter en gamme avec l'arrivée de nouveaux modèles chez les grandes marques généralistes de l'EGP et les marques spécialisées du son. Mais en entrée de gamme, elle est également toujours aussi dynamique. Ainsi Smart Design, spécialiste de l'accessoire multimédia présente deux nouvelles stations d'accueil. Une noire, compatible avec l'iPhone et une bleue, Bluetooth, qui permet d'écouter la musique contenue dans un téléphone portable, PDA, ordinateur... Les deux modèles dotés d'un radio réveil offrent une puissance de 4 x 5 W, avec un subwoofer de 10W. Autres nouveautés : deux stations portables pour iPod pliables et ultra compactes, idéales pour les voyages. Le MiniCruiser doté de 4 enceintes NXT de haute qualité et d'une télécommande permettant de contrôler un iPod à distance. Le PocketCruiser est équipé d'une enceinte NXT de 2,5 W, d'un tuner AM/FM intégré et d'un réveil. Enfin, le PhonCruiser permet d'afficher sur un écran LCD de 7" (18 cm) protégé par deux enceintes coulissantes de 3,5 W, les photos et films stockés sur téléphone, PDA ou ordinateur via une connexion Bluetooth. Pour une utilisation polyvalente, il est muni d'un lecteur de cartes SD-MS-XD-MMC et d'un radio-réveil.

L'essor des cadres photos numériques connectés au web

Entre 2006 et 2007, le marché mondial des cadres photos numériques a été multiplié par 4 et le marché français par 9 en nombre d'unités vendues selon GFK. Précurseur en 2005, Philips a été vite rejoint par d'autres marques. Numéro sur le marché français depuis 2 ans, **Telefunken**, décline désormais le concept sur le mode des cadres « bijou » avec le **modèle So You**. Présente pour la seconde année consécutive au Medpi, la marque présente en 2008 une nouvelle gamme de « digicadres » tournée vers le multimédia permettant de visualiser des vidéos et d'écouter ses musique préférées sur son diaporama. Le dynamisme de ce marché attire un nombre croissant d'intervenants. La plupart des grandes marques d'EGP ont intégré ces produits dans leurs gammes. Et de nouveaux intervenants débarquent au Medpi pour s'implanter en France.

Nouvelle révolution attendue ? L'essor des cadres photos numériques connectés qui devraient représenter 50% des ventes à l'horizon 2011 selon Pyramid Research). La société Spheris arrive sur ce marché avec une gamme de 3 cadres photos communicants (deux modèles 7 pouces et un 8 pouces) commercialisés sous la marque Pixstar. Quelque soit l'endroit où l'on se trouve, on peut envoyer par Internet des photos sur ce type de cadres numérique, celui-ci étant doté de sa propre adresse e-mail. Il peut ainsi recevoir des photos par e-mail envoyées par les amis ou les proches directement en quelques secondes et sans passer par un PC. L'envoi de photos de cadre-à-cadre est bien sûr aussi possible. Pixstar permet aussi d'afficher les photos stockées sur un album en ligne ou provenant de flux RSS.

Autres exemples, le Shogo chez RealEase, premier cadre photo numérique Wi-Fi à écran tactile. Ce modèle est conçu pour envoyer, recevoir et afficher des contenus numériques (photos, musique MP3 mais aussi radios Internet ou prévisions météo) sans avoir recours à un ordinateur ni connaissances techniques particulières. « Notre but : pouvoir offrir du contenu numérique à toute la famille, dans le confort du foyer et n'importe où dans le monde, sans les difficultés et limitations des cadres photos numériques actuels », explique Daniel Schneersohn, Président-Directeur Général de RealEase, société fondée en 2005 et basée à Hong Kong. Au cœur du concept, la fonction "Shogo Friend" permet de recevoir et partager ses photos préférées instantanément avec plusieurs amis sans avoir recours à un PC. La gestion de chacun des cadres s'effectue grâce au portail Internet gratuit www.myshogo.com qui s'intègre aux principaux sites de partage photos, tels que Flickr, Picasa... En s'y connectant, l'utilisateur peut gérer à distance le cadre de sa mère, de sa grand-mère et même de sa belle-mère ! Avec son écran tactile qui simplifie la navigation et une mémoire interne de 1Go pour stocker des milliers de photos, le produit arrive en France en juin avec un positionnement de 299 €. A suivre...

Le Medpi 2008 en quelques images




Le stand Avenir Télécom, reflet de l'évolution « Fashion » des accessoires de téléphonie


http://www.neomag.fr/virtual/Dans_les_allees_de/e-docs/00/00/04/AA/document_accueil_actu_bas.php

 Christian Brun, Directeur des Ventes Europe de RealEase présente Shogo, nouveau concept de cadre numérique connecté

 Michaël Grandon-Clouet, Responsable Commercial d'Harmann Becker pour la France vise l'entrée dans le trio de tête du GPS en France

 Sébastien Le Bescond, Directeur Marketing de Creative présente Vado Pocket, nouveau concept de produit hybride

 La surface du stand Panasonic doublée cette année pour présenter la largeur de gamme et recevoir les clients dans le calme

 Telefunken : nouveau design du stand et du packaging pour valoriser la marque

En savoir plus

Medpi 2008 attend 25% d'acheteurs en plus 23/05/2008